PANORAMA DE AÇÕES VOLTADAS PARA SUSTENTABILIDADE, IMPACTO SOCIAL E GOVERNANÇA. 2024

MINEIRÃO 60

PALAVRA DO PRESIDENTE

COMO SE CONSTRÓI UM FUTURO GIGANTE?

Essa pergunta orienta cada ação e decisão no Mineirão. Em um cenário de constantes transformações, nosso propósito vai além de ser um estádio. Queremos fazer parte de um futuro que fortaleça comunidades, engaje novas gerações e mantenha o Mineirão como um espaço de conexão e pertencimento.

Construir um futuro sólido exige clareza, dedicação e responsabilidade. Para o Mineirão, isso significa preservar o legado que nos trouxe até aqui, enquanto implementamos soluções voltadas para sustentabilidade, desenvolvimento humano e governança. Nosso trabalho se apoia em iniciativas capazes de minimizar impactos ambientais e maximizar o valor gerado para parceiros e para a sociedade.

Inaugurado em 1965 e modernizado em 2012, o Gigante da Pampulha combina história e inovação. Fomos o primeiro estádio brasileiro a conquistar o selo LEED Platinum e a integrar a Rede Brasil do Pacto Global da ONU. Essa trajetória reflete o compromisso com uma gestão ética e eficiente, a adoção de práticas sustentáveis e o alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Nosso panorama apresenta avanços relevantes em gestão ambiental, como o sistema de captação de água da chuva e a utilização de energia solar, que reduzem custos operacionais e reforçam nossa responsabilidade com os recursos naturais. No campo social, iniciativas como #MineirãoDeTodos, #Repense e o Camarote TEA incorporam inclusão, diversidade e acessibilidade à rotina do estádio, promovendo discussões sobre igualdade e respeito, além de ampliar o acesso ao nosso espaço.

O Mineirão segue como um ativo estratégico, impulsionando o esporte, o entretenimento e o diálogo com a sociedade. Nosso objetivo é ser referência em gestão moderna e sustentável, unindo performance operacional a um legado de impacto para as próximas gerações.

IMPACTO DENTRO E FORA DAS QUATRO LINHAS

A sustentabilidade corporativa se consolidou como um pilar fundamental para organizações comprometidas em equilibrar progresso econômico, bem-estar social e preservação ambiental. O Mineirão, reconhecido como uma das principais plataformas de esporte e entretenimento do Brasil, eafirma seu compromisso contínuo com práticas sustentáveis, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU).

Este documento reflete a abordagem estratégica do Mineirão para integrar os princípios de Ambiental, Social e Governança (ESG, na sigla em inglês) às suas operações e ao impacto gerado na sociedade.

Ao longo das últimas décadas, a gestão de arenas esportivas e culturais evoluiu para atender às demandas de um público cada vez mais atento aos desafios socioambientais de grandes eventos.

Neste contexto, o Mineirão se destaca por inovar e adotar práticas que minimizam seu impacto ambiental, ao mesmo tempo em que geram valor para a sociedade e impulsionam a economia local. Entre as principais iniciativas realizadas estão:

- **Eficiência energética,** com a adoção de tecnologias que reduzem o consumo de energia elétrica;
- **Gestão sustentável de recursos hídricos,** com programas de reutilização e captação de água da chuva;
- **Minimização de resíduos,** por meio de programas de reciclagem e logística reversa;
- **Inclusão social,** com projetos esportivos e culturais que beneficiam comunidades em situação de vulnerabilidade.

O documento também celebra os resultados alcançados no último ano, destacando avanços significativos, como:

- **Reaproveitamento de água – 11.147,60 m³**
- **Reciclagem – 121.066 kg (121 toneladas)**
- **Geração de energia – 1.345.866 kWh**

Além disso, o Mineirão reafirma seu papel como agente transformador por meio do esporte. Reconhecendo sua capacidade de formar valores, promover o desenvolvimento humano, e fomentar a inclusão social, a gestão do estádio se dedica a programas voltados para crianças e adolescentes. Essas iniciativas têm gerado impactos positivos principalmente nas comunidades da Região Metropolitana de Belo Horizonte, ampliando oportunidades e fortalecendo vínculos comunitários.

Ao apresentar este panorama, o Mineirão reafirma seu compromisso com um futuro mais sustentável, integrando inovação, responsabilidade e impacto positivo em todas as suas operações. Juntos, seguimos transformando desafios em oportunidades para o bem-estar coletivo e o desenvolvimento de uma sociedade mais equilibrada e justa.

A MAIOR PLATAFORMA DE ESPORTE E ENTRETENIMENTO DO BRASIL

Inaugurado em 5 de setembro de 1965, o Mineirão elevou o patamar do futebol mineiro e se tornou um ícone no cenário esportivo e do entretenimento brasileiro. Com capacidade para mais de 60 mil torcedores, o estádio possibilitou que os clubes da capital mineira competissem em igualdade com os gigantes do Rio de Janeiro e São Paulo.

Palco de partidas inesquecíveis e títulos históricos, o Mineirão passou por uma reforma completa para a Copa das Confederações de 2013 e a Copa do Mundo de 2014. Desde então, é administrado pela Minas Arena, por meio de uma parceria público-privada (PPP) com o Governo de Minas, que se responsabiliza pela modernização e gestão do estádio até 2037.

Após a reforma, o Mineirão acumula jogos marcantes de competições como o Campeonato Brasileiro, a Copa Libertadores da América e a Copa do Brasil, incluindo finais emocionantes que entraram para a história do futebol. Entre seus momentos mais icônicos, está a Copa do Mundo de 2014, que trouxe seleções de todo o planeta para o gramado mineiro. O estádio também foi sede dos Jogos Olímpicos de 2016 da Copa América 2019, reafirmando sua importância no calendário esportivo global.

Além disso, o Gigante da Pampulha se consolidou também como um dos principais cenários para grandes eventos culturais e shows de renome internacional. Ao longo de sua história, o estádio recebeu apresentações históricas de alguns dos maiores nomes da música, transformando Belo Horizonte em uma parada obrigatória para turnês mundiais.

Artistas lendários como Paul McCartney, Beyoncé, Demi Lovato, Elton John, Guns N' Roses e Roger Waters marcaram presença no gramado, proporcionando experiências inesquecíveis para milhares de fãs. Além dos nomes internacionais, o Mineirão é palco recorrente de grandes festivais e shows nacionais, com artistas como Anitta, Ivete Sangalo, Jorge & Mateus, Gilberto Gil e Milton Nascimento. A pluralidade musical do estádio reforça seu papel como espaço de conexão entre diferentes gerações e estilos, do rock ao sertanejo, do pop à MPB.

QUANDO A TORCIDA VIBRA OU O PÚBLICO CANTA,
QUEM FAZ O
ESPETÁCULO ACONTECER?
MINEIRAO60

No Mineirão, as pessoas estão no centro de tudo. Elas não apenas ocupam as arquibancadas como público, mas também estão por trás das operações que fazem o evento acontecer e tornam cada experiência única. O compromisso com a escuta ativa e o diálogo constante com colaboradores, comunidade local e outros públicos de interesse é uma prioridade para a gestão do estádio, que busca sempre criar um ambiente de colaboração e respeito.

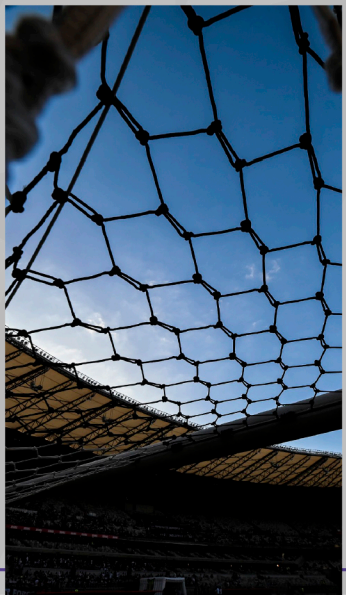
Atualmente, o Mineirão conta com 150 colaboradores permanentes, que trabalham em diversas áreas para garantir o funcionamento eficiente e a excelência dos serviços oferecidos. Esse time inclui profissionais de diferentes níveis hierárquicos, desde estagiários e jovens aprendizes até a alta gestão, composta por diretores e gerentes responsáveis pela definição de metas estratégicas e supervisão das operações.

Além da equipe interna, o estádio também conta com cerca de 150 colaboradores terceirizados em dias comuns e até 2.000 mil colaboradores terceirizados em dias de jogos que auxiliam na dinâmica do estádio, assegurando que cada operação transcorra de maneira impecável, com qualidade e atenção aos detalhes.

A valorização das pessoas nas corporações é essencial para promover um ambiente saudável, produtivo e alinhado com os valores organizacionais. No Mineirão, esse cuidado se reflete no investimento contínuo no bem-estar e no desenvolvimento dos colaboradores.

Ao cultivar uma cultura de respeito e incentivo ao crescimento profissional, o estádio reafirma seu compromisso de que o sucesso de cada projeto começa com as pessoas que o tornam possível.

Assim, o Mineirão não é apenas um espaço de momentos históricos, mas também um exemplo de como as corporações podem transformar vidas ao colocar as pessoas no centro de suas ações.



A dimensão social da sustentabilidade é fundamental na estratégia da organização, que busca gerar impacto positivo e equitativo para os colaboradores do Mineirão, as comunidades ao redor e a sociedade em geral. Essa abordagem reflete o compromisso da organização em estabelecer uma relação de valor mútuo com a sociedade, integrando-se de forma responsável ao contexto em que atua.

Nesta seção, serão abordados os aspectos sociais que sustentam sua operação, detalhando os programas de desenvolvimento interno e externo alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

A gestão social do Mineirão é orientada por uma visão de médio e longo prazo, fundamentada nos princípios de equidade, inclusão e impacto positivo. A estratégia é dividida em dois eixos principais:

(i) fortalecimento do capital humano interno e

(ii) ampliação do impacto positivo na sociedade.

PARA AS PESSOAS, PELAS PESSOAS

LIDERA MINEIRÃO

O **Lidera** é uma trilha de aprendizado desenvolvida para líderes (gerentes e coordenadores) e conduzida pelo Departamento de Recursos Humanos do Mineirão. Com o objetivo de aprimorar conhecimentos e habilidades em liderança, o programa ofereceu treinamentos internos no formato presencial ao longo de 2024 e seguirá ativo durante o ano de 2025.

Esses treinamentos são fundamentais para fortalecer a integração de práticas sustentáveis nas organizações, alinhando-se aos princípios de ESG (Environmental, Social, and Governance). As lideranças desempenham um papel essencial na disseminação da cultura de sustentabilidade, exercendo influência direta sobre equipes e processos.

Além de promover o alinhamento estratégico com os valores organizacionais, o Projeto Lidera contribui para o desenvolvimento de competências essenciais, facilitando a implementação de estratégias de médio e longo prazo e potencializando o impacto positivo da organização.

NEGOCIA MINEIRÃO

Implementado e liderado pelo Departamento de Recursos Humanos do Mineirão, o **Negocia Mineirão** teve como foco a capacitação dos colaboradores em técnicas de negociação. Essa iniciativa estratégica reforçou competências interpessoais e comerciais, promovendo relações mais equilibradas e sustentáveis.

Além disso, o projeto incentivou a internalização de valores éticos e aprimorou a comunicação assertiva, ambos indispensáveis para o engajamento em iniciativas com impacto social e ambiental positivo.

PARA AS PESSOAS, PELAS PESSOAS

UM LANCE PARA O FUTURO

Em 2024, o programa **"Um lance para o futuro"**, foi lançado e consiste na parceria estratégica entre o Mineirão e as universidades Ânima Educação, PUC Minas, Newton Paiva e FUMEC. O convênio oferece condições especiais e descontos exclusivos para os colaboradores do estádio em cursos de graduação e pós-graduação oferecidos por essas instituições de ensino.

Essa iniciativa reflete o compromisso do Mineirão com o desenvolvimento do capital humano, ampliando o acesso à educação superior, pós-graduação e qualificação profissional. Ao promover a valorização dos colaboradores e incentivar a busca pelo conhecimento, o convênio contribui diretamente para o crescimento pessoal e profissional dos beneficiários, fortalecendo suas competências e alinhando-as às demandas de um mercado cada vez mais competitivo e dinâmico.

Além disso, a parceria reforça o papel do Mineirão como agente de transformação social para transformação humana. A oferta de benefícios educacionais contribui para a criação de um ambiente mais inclusivo e equitativo, reduzindo barreiras financeiras ao acesso à educação. Dessa forma, o estádio reafirma seu compromisso com práticas sustentáveis e responsáveis, alinhadas à sua missão de promover impacto positivo na sociedade.

#SOUGIGANTE: MAIS DO QUE TRABALHAR NO GIGANTE, SER PARTE DELE

O projeto **#SouGigante** nasce da união entre Marketing e RH para criar algo maior que ações: uma conexão real entre o Mineirão e seus colaboradores. A iniciativa busca fortalecer o vínculo com cada pessoa que faz parte do estádio, reconhecendo suas histórias, esforços e potencial.

Por meio de campanhas informativas e ações práticas, o #SouGigante valoriza o papel de cada colaborador como protagonista da sua trajetória profissional, enquanto reforça o compromisso do Mineirão com o cuidado e o bem-estar de sua equipe. Aqui, não se trata apenas de trabalhar; trata-se de fazer parte de algo grandioso.

Com o #SouGigante, cada colaborador é incentivado a enxergar sua importância no que torna o Mineirão um símbolo para milhares de pessoas. Ao mesmo tempo, a iniciativa reforça que ninguém está sozinho nessa jornada. Seja por meio de oportunidades de desenvolvimento, suporte no dia a dia ou momentos de celebração, o projeto é um lembrete de que o sucesso do Gigante começa com o valor dado a quem o constrói.

PARA AS PESSOAS, PELAS PESSOAS

O projeto reafirma seus objetivos ao longo do calendário sazonal do ano. Ao promover datas importantes, como Dia do Trabalhador, Dia dos Pais, Dia das Mães, Páscoa, Festa Junina, Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul e entre outras, no contexto do Mineirão, fortalece os vínculos entre colaboradores e organização, promovendo um ambiente de trabalho mais acolhedor e integrado. Essas iniciativas evidenciam o reconhecimento da relevância das relações humanas no ambiente corporativo e refletem o compromisso do estádio em valorizar não apenas o desempenho profissional, mas também o bem-estar emocional e social de sua equipe.

Essa abordagem contribui para a construção de uma cultura organizacional positiva, favorecendo a motivação, o engajamento e o sentimento de pertencimento dos colaboradores. Ao celebrar essas datas, o Mineirão reafirma sua identidade como uma organização que prioriza a qualidade de vida de seus profissionais e o equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

Além disso, a valorização de datas significativas está alinhada aos princípios de responsabilidade social, ao reconhecer a diversidade cultural e os valores familiares presentes no cotidiano de sua equipe. Dessa forma, o Mineirão reforça seu compromisso com a sustentabilidade, integrando aspectos humanos e sociais em suas práticas corporativas.

(Comunicação Interna)

#MINEIRÃODETODOS

O Mineirão reconhece a importância da diversidade e inclusão no ambiente de trabalho. Por isso, conta com um grupo interno dedicado ao desenvolvimento de um programa específico de diversidade e inclusão, cuja implementação está prevista para 2025. Essa iniciativa estratégica reforça o compromisso da empresa com a construção de um ambiente mais equitativo, respeitoso e representativo.

Ao criar uma política interna que promove a inclusão de pessoas de diferentes origens, gêneros, idades, etnias, orientações sexuais e habilidades, o Mineirão contribui para a formação de uma cultura organizacional plural e inovadora. A adoção de práticas inclusivas terá impacto direto no desempenho organizacional, favorecendo a troca de perspectivas diversas que enriquecem a tomada de decisões e estimulam a criatividade.

Um ambiente de trabalho inclusivo aumenta o engajamento e a satisfação dos colaboradores, além de atrair e reter talentos qualificados que valorizam empresas comprometidas com a diversidade. Adicionalmente, o projeto de diversidade e inclusão fortalece o posicionamento estratégico do Mineirão como uma organização socialmente responsável e competitiva.

Ao adotar práticas que promovem equidade e inclusão, o Mineirão reforça sua reputação junto aos stakeholders e atende às crescentes demandas de investidores e clientes por transparência e responsabilidade social. Dessa forma, a empresa não apenas gera impacto positivo internamente, mas também desempenha um papel ativo na transformação social, influenciando mudanças no ecossistema corporativo e na sociedade como um todo.

PARA TRANSFORMAR O FUTURO, É PRECISO MUDAR O PRESENTE

(Comunicação Institucional)

#MINEIRÃODETODOS

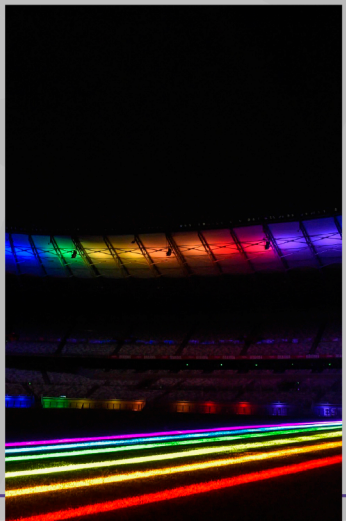
Conforme a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência, a acessibilidade refere-se à condição que garante o alcance, uso e autonomia em espaços, equipamentos, serviços e tecnologias, tanto em ambientes urbanos quanto rurais, por pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida. O Mineirão implementou um programa de inclusão e diversidade alinhado a esses princípios, evidenciando seu compromisso com a inclusão e a igualdade de oportunidades, o #MineirãoDeTodos.

O projeto envolveu ações estruturais e operacionais para tornar o estádio plenamente acessível. Essas medidas vão além do cumprimento normativo, posicionando o Mineirão como um modelo de boas práticas em acessibilidade no setor esportivo. O projeto reflete uma abordagem estratégica que integra responsabilidade social aos objetivos operacionais, promovendo inclusão e participação equitativa.

Os resultados incluem a melhoria da experiência, no uso das instalação, de pessoa com deficiência, maior engajamento social e a consolidação da imagem do estádio como um agente transformador na comunidade. Ao adotar essas práticas, o estádio contribui para o fortalecimento de uma sociedade mais justa e para a criação de um ambiente que valoriza a diversidade e a sustentabilidade no longo prazo.

Além disso, o #MineirãoDeTodos foi idealizado para conscientizar a sociedade sobre a importância do combate ao preconceito contra a comunidade LGBTQIA+, com ênfase no contexto do futebol. As ações realizadas em 2024 incluíram iniciativas internas, como um seminário voltado para os colaboradores, e externas, como a iluminação especial do estádio, a exibição de frases de impacto positivo na fachada e a criação de um camarote temático LGBTQIA+. Todas essas atividades ocorreram durante o mês do orgulho LGBTQIA+.

A inclusão desse projeto no calendário do Mineirão reforça seu compromisso com a diversidade e a equidade social. Em um ambiente esportivo e corporativo que valoriza cada vez mais a pluralidade de vozes e identidades, ações como essas promovem conscientização, educação e diálogo em torno do respeito.



O projeto fortalece a posição do estádio como uma organização alinhada aos princípios da sustentabilidade social, demonstrando que seu impacto vai além do desenvolvimento esportivo. Essa postura estratégica contribui para a construção de um ambiente mais inclusivo e solidário, consolidando o estádio como um agente de transformação social.

Ao fomentar discussões sobre respeito e diversidade, o #MineirãoDeTodos contribui para o desenvolvimento de uma cultura organizacional que celebra as diferenças e combate a discriminação. Essa abordagem não só fortalece a reputação institucional do Mineirão, mas também atrai parceiros e patrocinadores alinhados com valores de inclusão e responsabilidade social, gerando impactos positivos de longo prazo.

Adicionalmente, a iniciativa está alinhada às melhores práticas de governança corporativa, evidenciando o compromisso do Mineirão com a criação de um espaço seguro e acolhedor para todos, incluindo atletas, colaboradores e a comunidade em geral. Esse ambiente inclusivo é fundamental para o bem-estar coletivo e o desempenho esportivo, ao mesmo tempo que projeta o estádio como uma referência no combate ao preconceito no setor esportivo.

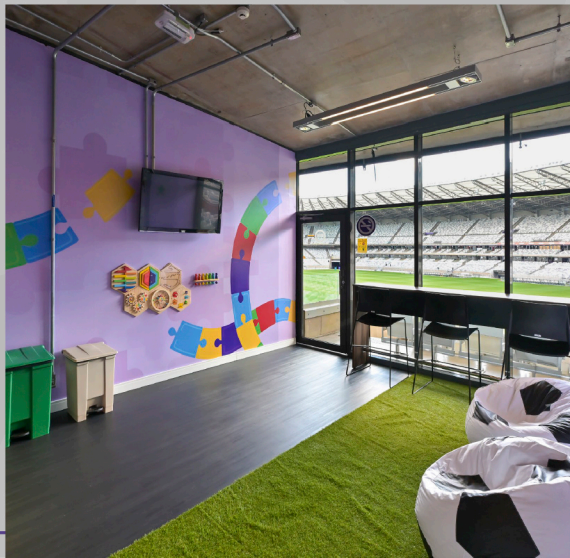
O impacto desse projeto transcende os limites do estádio, influenciando positivamente a sociedade ao promover campanhas de conscientização que inspiram outras organizações a adotar iniciativas semelhantes. Dessa forma, o #MineirãoDeTodos não apenas cumpre sua missão de fomentar a inclusão, mas também amplia seu alcance como catalisador de transformação social.

Assinada pelo **#MineirãoDeTodos**, a implementação do **Camarote TEA** no Mineirão reflete um compromisso sólido com a inclusão e a acessibilidade, pilares essenciais da sustentabilidade social. Este espaço foi concebido para atender às necessidades específicas de pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA), proporcionando um ambiente adaptado que prioriza o conforto sensorial, a redução de estímulos visuais e sonoros e a disponibilidade de áreas de descanso.

Do ponto de vista de infraestrutura e planejamento, o projeto destaca a relevância do design exclusivo como elemento-chave em iniciativas sustentáveis. O camarote foi cuidadosamente planejado com cores neutras, iluminação ajustável e zonas silenciosas, garantindo um ambiente que atende às demandas sensoriais e comportamentais de pessoas com TEA. Essa abordagem vai além do cumprimento de requisitos normativos, demonstrando um compromisso genuíno com a criação de experiências inclusivas e acolhedoras para todos os públicos.

A iniciativa reflete a sensibilidade do Mineirão em oferecer soluções que ampliam a acessibilidade e promovem a equidade social. Ao proporcionar um espaço adaptado para pessoas com TEA e suas famílias, o estádio fomenta a inclusão social e assegura que todos possam participar plenamente dos eventos esportivos. Além disso, iniciativas como essa ajudam a sensibilizar a sociedade sobre o TEA, contribuindo para o diálogo sobre a inclusão de pessoas com deficiência em diferentes contextos.

A criação do Camarote TEA também reforça o papel do Mineirão como um agente de transformação social, que transcende sua função como centro esportivo para se posicionar como um exemplo de responsabilidade e inovação. Ao incentivar a participação ativa de pessoas com TEA em eventos esportivos, o estádio combate estigmas, promove a integração social e reforça a importância de ambientes inclusivos e igualitários.



Por fim, a adoção de espaços como o Camarote TEA reflete a visão estratégica do Arena Minas de colocar as pessoas no centro de suas operações. Ao incorporar práticas inclusivas, o estádio contribui para o desenvolvimento sustentável em suas dimensões social, econômica e ambiental. Este esforço fortalece sua reputação como referência em inovação e responsabilidade, gerando impacto positivo duradouro na comunidade e inspirando outras organizações esportivas a adotarem iniciativas semelhantes.

#REPENSE

O projeto #Repense tem como objetivo ampliar a representatividade feminina no futebol e nos estádios. A iniciativa busca fomentar a inclusão, promover a equidade de gênero e desconstruir estereótipos historicamente associados ao esporte e aos espaços que o cercam.

Por meio de campanhas educativas, eventos temáticos e ações afirmativas, o #Repense atua para tornar o Mineirão um ambiente mais acolhedor e diverso, incentivando a participação ativa de mulheres em todos os aspectos do futebol, desde a arquibancada até as instâncias de decisão.

O projeto reafirma o compromisso do Mineirão com a diversidade e a igualdade, contribuindo para uma transformação cultural no esporte e inspirando outros atores a promoverem mudanças significativas no setor. Entre as ações desenvolvidas pelo projeto estão:

TODOS CONTRA A IMPORTUNAÇÃO SEXUAL

A campanha "Todos contra a Importunação Sexual" reflete o compromisso do Mineirão com a criação de um ambiente seguro para colaboradoras, atletas, frequentadoras e parceiras. Por meio de ações estruturadas, como treinamentos internos e a distribuição de cartilhas educativas, o programa visa prevenir comportamentos inadequados e conscientizar sobre o respeito aos direitos e limites individuais.

O treinamento interno foi uma etapa essencial para capacitar equipes a identificar, prevenir e agir diante de situações de importunação sexual. Com informações e ferramentas práticas, os colaboradores estão mais preparados para promover um ambiente de trabalho seguro e inclusivo. Essa medida fortalece o compromisso da organização com a proteção e o bem-estar de todos os envolvidos em suas atividades.

A distribuição de cartilhas ampliou o impacto da ação, levando ao público informações objetivas sobre o tema. As cartilhas abordam não apenas os aspectos legais relacionados à importunação sexual, mas também os comportamentos que caracterizam o problema, como reconhecê-los e os canais disponíveis para denúncia. Essa abordagem educativa busca aumentar a conscientização e fomentar uma cultura de respeito e responsabilização coletiva.

Com essa postura proativa, o Mineirão reforça sua posição como referência em práticas que promovem inclusão, segurança e valores éticos. Além de atender às exigências legais e sociais, o programa consolida o estádio como modelo para outras instituições esportivas e empresariais, destacando seu papel ativo na construção de um ambiente mais justo e responsável.

JOGAMOS COM ELAS

Com o projeto #Repense, o Mineirão busca reafirmar seu compromisso com a representatividade feminina por meio de ações afirmativas e campanhas de conscientização em datas emblemáticas para a pauta da luta por direitos das mulheres, como o Dia Internacional da Mulher. O objetivo é promover a luta contra a discriminação de gênero, a violência e a desigualdade salarial, celebrando o reconhecimento e a valorização da luta diária das mulheres.

Um exemplo disso é o uso da iluminação do estádio para provocar reflexões e disseminar mensagens importantes. Acender as luzes do estádio simboliza o engajamento na busca por respeito e oportunidades justas para as mulheres. Além disso, as campanhas digitais anuais destacam a importância desta data globalmente. Essas ações reforçam o compromisso do Mineirão com a igualdade de gênero e o empoderamento feminino, essenciais para a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva.

Por reconhecer seu papel enquanto uma ferramenta de mudança social, o Mineirão se dedica para reconhecer as conquistas das mulheres, destacar seus desafios e promover a conscientização sobre a equidade, contribuindo para o para o avanço do debate sobre a necessidade de políticas públicas e ações corporativas que promovam a igualdade de gênero.

Um exemplo disso é a parceria realizada entre Mineirão, o projeto social De Peito Aberto e a jogadora de futebol feminino Rafa Andrade. As participantes com idades entre 6 e 12 anos, tiveram a oportunidade de conhecer os bastidores do estádio e interagir com a atleta. A atividade foi parte do Mineirão Tour, que recebe visitas diárias de torcedores, escolas e projetos de diversas partes do país.

Quinze meninas participaram da experiência, que incluiu uma visita à sala de aquecimento dos atletas, uma coletiva de imprensa com Rafa Andrade e uma entrada no campo, após se alinharem no túnel de acesso. A experiência foi complementada com uma visita ao Museu Brasileiro do Futebol (MBF).

Essa ação teve como objetivo aproximar as participantes do universo esportivo, oferecendo momentos de aprendizado, inspiração e conexão emocional. Ao promover essa interação, o Mineirão reafirma seu compromisso em integrar esporte, cultura e comunidade, consolidando seu papel como um agente transformador da sociedade.

Um dos pontos mais significativos da ação foi a oportunidade de as jovens conversarem diretamente com a jogadora, que compartilhou sua trajetória, desafios e conquistas no esporte. Esse encontro foi uma fonte de inspiração para as participantes, demonstrando o impacto positivo que o esporte pode ter na vida de uma pessoa. Além disso, essa troca de experiências reforçou a valorização do papel das mulheres no esporte.

Essa iniciativa destaca a importância do Mineirão como líder em práticas sustentáveis, abordando aspectos sociais e culturais. Ao promover o engajamento comunitário e disseminar valores como igualdade, respeito e inclusão, o Gigante da Pampulha não só valoriza o papel do esporte na construção de uma sociedade mais justa, mas também fortalece sua reputação como uma instituição que une excelência esportiva e compromisso genuíno com a sustentabilidade.

GIGANTE NO COMBATE AO RACISMO

O Mineirão mantém, de forma contínua e inegociável, seu compromisso com o combate ao racismo dentro e fora das quatro linhas. Como um dos principais palcos do futebol mineiro, entendemos que temos a responsabilidade de promover a igualdade racial e ser agentes ativos na construção de uma sociedade mais justa.

Durante todo o ano, o estádio assume comunicações permanentes em seus telões e TVs internas durante os jogos e eventos, reforçando mensagens antirracistas e de conscientização. Nas redes sociais, conteúdos educativos e posicionamentos institucionais fortalecem essa pauta de forma clara, constante e coerente.

Além disso, iniciativas como a campanha #RacismoNão e o programa Mineirão Antirracista consolidam nosso compromisso com a equidade racial, envolvendo ações de sensibilização, escuta ativa, parcerias com movimentos sociais e treinamentos voltados para colaboradores, parceiros e públicos diversos.

Mais do que palavras, acreditamos em atitudes concretas. Por isso, seguimos firmes na construção de um estádio onde todas as pessoas possam torcer, trabalhar e se expressar com respeito, segurança e dignidade.

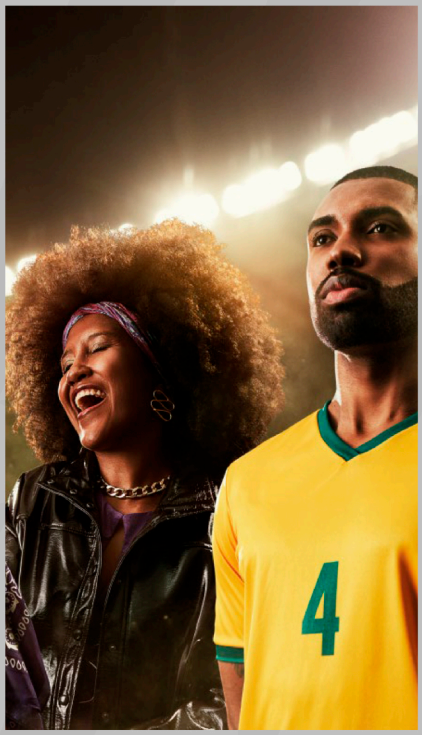
O MINEIRÃO É NÓIS

Do esporte ao entretenimento, a maior arena multiúso de Minas Gerais impulsiona a economia mineira para a casa do bilhão de reais. Um estudo do Instituto de Pesquisas Econômicas Administrativas (Ipead), da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), referente ao ano de 2022, comprova mais uma vez a importância do Mineirão para o desenvolvimento socioeconômico do estado.

O levantamento constatou que os eventos esportivos e sociais realizados no ano de 2022 injetaram R$ 963 milhões na economia mineira, sendo R$ 575 milhões provenientes das 55 partidas de futebol e R$ 388 milhões dos 152 eventos culturais, corporativos, feiras e shows. O Mineirão recebeu um público de quase 3 milhões de pessoas no período, com dois terços comparecendo a jogos e um terço a outros eventos.

De acordo com a pesquisa, para cada R$ 1 gasto dentro do estádio em ingressos, alimentos, bebidas e estacionamento em dias de jogos, R$ 3,97 são despendidos fora. Já para eventos sociais, o gasto fora do espaço é de R$ 2,67. No geral, considerando todos os eventos, o impacto externo é de R$ 3,35 para cada R$ 1 gasto internamente. Os setores beneficiados incluem hospedagem, alimentação, transporte e outros serviços.

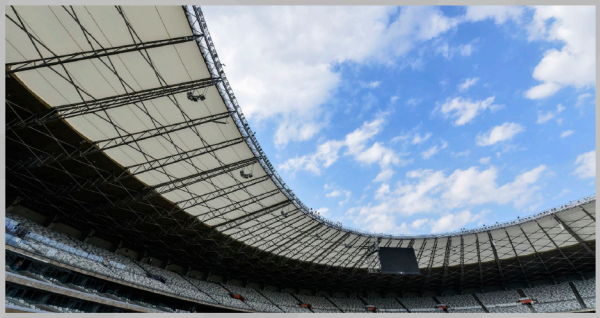
A atividade econômica gerada pelos eventos do Mineirão também resultou em uma arrecadação tributária de R$ 61,5 milhões para Minas Gerais. Desse total, R$ 15,7 milhões correspondem ao ICMS recolhido pelo governo estadual, enquanto o município arrecadou R$ 39 milhões em ISS. O impacto no PIB foi significativo: 0,77% para Belo Horizonte e 0,14% para Minas Gerais.



O Gigante da Pampulha desempenha um papel estratégico na dinamização da economia local, promovendo o turismo, incentivando a contratação de serviços e criando oportunidades de emprego, tanto diretas quanto indiretas. Ao fortalecer a cadeia produtiva e fomentar setores como hotelaria, transporte, alimentação e comércio varejista, o estádio se consolida como um polo de transformação econômica.

Além disso, o Mineirão adota práticas sustentáveis que ampliam seus benefícios econômicos. Parcerias com empresas e fornecedores locais não apenas estimulam o desenvolvimento inclusivo, mas também reduzem a pegada ambiental associada ao transporte de insumos, fortalecendo o ecossistema empresarial local.

Com essa abordagem, o Mineirão reafirma seu compromisso com a sustentabilidade econômica, garantindo que os recursos sejam investidos de forma responsável e estratégica. Ao fomentar o desenvolvimento socioeconômico e atuar como catalisador de transformação, a arena demonstra que uma gestão responsável pode gerar valor compartilhado, atender às demandas do presente e preservar recursos para as futuras gerações.



MUSEU BRASILEIRO DO FUTEBOL

Inaugurado em 2013, o Museu Brasileiro do Futebol (MBF) oferece uma nova opção de cultura, entretenimento e lazer em Belo Horizonte. Com a proposta de ser um atrativo para o público esportivo, turistas e visitantes, o MBF é pioneiro em seu gênero, sendo inteiramente dedicado ao futebol.

Além de preservar a importância histórica e patrimonial da edificação, visitar o museu é uma experiência que permite mergulhar na história do esporte e reviver emoções que só o futebol pode proporcionar. Mais do que um espaço de contemplação, o MBF é um ambiente para vivenciar a paixão brasileira pelo esporte mais popular do planeta.

Localizado no complexo de lazer da Pampulha, o museu enriquece a oferta de entretenimento e educação para a população e os turistas, integrando-se à paisagem cultural da região. Ele desempenha um papel essencial na preservação e valorização da memória esportiva do país, contribuindo para a sustentabilidade cultural ao registrar, conservar e divulgar a história do futebol.

Por meio de suas iniciativas, o MBF promove a educação e fortalece o senso de identidade coletiva, conectando gerações e celebrando um dos aspectos mais icônicos da cultura brasileira. Esse compromisso cultural consolida o papel do Mineirão como um agente de transformação social, que vai além da prática esportiva e amplia o patrimônio imaterial do Brasil.

Com exposições, atividades interativas e programas educacionais, o MBF proporciona acesso à cultura e ao conhecimento, ampliando a inclusão social e permitindo que públicos diversos interajam com a história do futebol. Essa abordagem educativa contribui para o desenvolvimento de uma sociedade mais consciente e engajada, utilizando o esporte como uma poderosa ferramenta de transformação cultural e social.

Ao integrar cultura, educação e inclusão social em sua estratégia, o museu não apenas atrai visitantes e parceiros estratégicos, mas também reafirma seu compromisso com o legado histórico e cultural do Brasil. Essa iniciativa agrega valor ao Mineirão e serve de inspiração para outras organizações esportivas, destacando a importância de preservar o passado enquanto se constrói um futuro mais sustentável e inclusivo.

BOLA NA REDE,
É UM GOOOOOOOL
PELA SUSTENTABILIDADE!
MINEIRAO 60

O Mineirão reafirma seu compromisso com a sustentabilidade por meio de práticas que minimizem os impactos ambientais e promovam a preservação dos recursos naturais. Reconhecendo a importância de uma gestão ambiental responsável, a arena adota ações que abrangem eficiência energética, gestão de resíduos e uso consciente da água.

Essa abordagem busca reduzir desperdícios e otimizar o consumo de água, energia e materiais, equilibrando o desempenho de suas atividades com a responsabilidade ambiental. Assim, o Mineirão promove o programa **Gigante pela Natureza**, que se destaca como um modelo de iniciativas sustentáveis no setor esportivo, combinando eficiência operacional com redução de custos.

Essas iniciativas também fortalecem o vínculo com a sociedade, que valoriza práticas voltadas à preservação do meio ambiente. A integração da sustentabilidade à estratégia organizacional demonstra o compromisso do estádio em gerar impactos positivos tanto no meio ambiente quanto na comunidade, assegurando um legado de responsabilidade ambiental e social.

USO RACIONAL DA ÁGUA

O Mineirão faz uso de estratégias avançadas de gestão hídrica, incluindo sistemas de captação e reuso de água da chuva para a irrigação dos gramados e a limpeza de áreas externas. Além disso, dispositivos economizadores instalados em torneiras e sanitários resultaram em uma redução significativa no consumo de água potável, equivalente a 51% no só no último ano.

O monitoramento constante do consumo hídrico é uma prática essencial, permitindo identificar rapidamente possíveis desperdícios e adotar ações corretivas de forma ágil. Essa gestão proativa não apenas minimiza o impacto ambiental, mas também reduz os custos operacionais associados ao consumo de água, fortalecendo a sustentabilidade financeira do estádio.

Ao adotar essas práticas, a arena não só atende às exigências legais e normativas, mas também reafirma seu compromisso ético com a preservação dos recursos naturais para as futuras gerações. Integrar a gestão hídrica à estratégia organizacional reforça a posição do Gigante da Pampulha como referência em sustentabilidade, aliando excelência esportiva à promoção de valores essenciais para o desenvolvimento sustentável.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

O Mineirão implementou importantes iniciativas voltadas à eficiência energética, incluindo a adoção de energia solar e a substituição de sistemas de iluminação convencionais por LEDs de baixo consumo. A instalação de painéis solares permite à arena produzir uma parcela significativa de sua demanda energética de forma sustentável, gerando uma economia de **30% em 2024.**

Essa medida reduz os custos operacionais a longo prazo e minimiza o impacto ambiental, consolidando o uso de energias renováveis como um diferencial estratégico. O exemplo do estádio inspira torcedores, parceiros e comunidades locais a adotarem soluções semelhantes, evidenciando os benefícios práticos das tecnologias limpas.

Além disso, foram instalados sistemas de monitoramento inteligente de energia, que detectam desperdícios e otimizam o uso dos recursos em todas as instalações da arena. Essas ações não apenas reduziram expressivamente o consumo de energia elétrica, mas também contribuíram para a diminuição de emissões indiretas de gases de efeito estufa, reforçando o compromisso do Mineirão com a mitigação das mudanças climáticas.

Ao integrar a eficiência energética à sua estratégia organizacional, o Mineirão demonstra liderança ambiental, combinando inovação tecnológica com responsabilidade socioambiental para um futuro mais sustentável.

GESTÃO DE RESÍDUOS

A gestão de resíduos é um dos pilares das práticas ambientais do Mineirão. Por meio de um programa estruturado, 32% dos resíduos gerados são coletados e destinados a uma cooperativa local, contribuindo para a geração de renda aos cooperados, promovendo o reaproveitamento de materiais e fortalecendo a economia circular.

Ao trabalhar com a cooperativa, o Mineirão fomenta a inclusão social e incentiva a formalização de trabalhadores do setor de reciclagem, muitas vezes marginalizados em mercados convencionais. A separação e o correto recolhimento de resíduos recicláveis garantem que materiais como papel, plástico e metais sejam reaproveitados, reduzindo a quantidade enviada para aterros sanitários e minimizando os impactos ambientais.

Essa prática também diminui a demanda por recursos naturais e energia necessária para a produção de novos materiais, ampliando a eficiência e a sustentabilidade ao longo da cadeia produtiva. Adicionalmente, o Mineirão desenvolve ações educativas voltadas ao público, como campanhas de conscientização e sinalizações específicas, para incentivar torcedores, colaboradores e parceiros a participarem ativamente da separação correta de resíduos.

Esse esforço conjunto não apenas fortalece a cultura organizacional em torno da sustentabilidade, mas também posiciona o Mineirão como um agente transformador. Utilizando sua influência, a arena promove a responsabilidade ambiental em toda a cadeia de valor, demonstrando que práticas sustentáveis podem gerar impactos positivos em larga escala.

SISTEMA DE SANEAMENTO

Outro aspecto essencial do projeto é o monitoramento do sistema de saneamento. Essa abordagem proativa assegura que o Mineirão mantenha sua operação alinhada às melhores práticas de gestão hídrica, além de reduzir os riscos ambientais associados ao descarte inadequado de esgoto.

VIZINHOS DO MINEIRÃO

O projeto Vizinhos do Mineirão tem como objetivo minimizar os impactos da poluição sonora nos arredores do Mineirão durante jogos esportivos e eventos culturais/entretenimento. Reconhecendo a importância de uma convivência harmoniosa com as comunidades do entorno, o projeto adota medidas técnicas e educativas para reduzir os níveis de ruído e prevenir desconfortos à população local.

Uma das principais estratégias do projeto é o monitoramento constante dos níveis de ruído durante os eventos. Para isso, o Mineirão utiliza equipamentos modernos que medem as emissões sonoras em tempo real, garantindo que os níveis estejam dentro dos limites estabelecidos pelas normas ambientais. Além disso, o estádio conta com sistemas de som direcionais, que reduzem a dispersão de ruídos para as áreas externas.

A conscientização e o diálogo com as comunidades também são pilares do projeto. Por meio de campanhas educativas e reuniões regulares, o Mineirão mantém um canal aberto para ouvir sugestões, registrar reclamações e informar a população sobre as ações implementadas para mitigar a poluição sonora. Essa comunicação ativa fortalece o relacionamento entre o estádio e seus vizinhos, promovendo a transparência e o engajamento comunitário.

Os resultados obtidos com esse projeto têm sido significativos, com uma redução expressiva no número de reclamações relacionadas à poluição sonora. A iniciativa demonstra como a organização vai além do cumprimento das normas legais, promovendo uma convivência harmônica com a comunidade e reafirmando seu papel como líder em sustentabilidade no setor esportivo e de entretenimento.

CONSTRUINDO UM LEGADO
GIGANTE EM GOVERNANÇA
MINEIRAO60

RELACIONAMENTO COM OS STAKEHOLDERS

O relacionamento do Mineirão com seus stakeholders é orientado pelo Código de Conduta, fundamentado no seu Programa de Integridade. Assim, foram organizados e formalizados os direitos e deveres que devem ser observados e respeitados nas relações com governos, sociedade, clientes, acionistas, administradores, colaboradores, prestadores de serviços, fornecedores, sindicatos, associações de classe, entre outros públicos.

O Código de Conduta do Mineirão foi desenvolvido com base na sua ideologia organizacional, pautada pelos seguintes valores:

(i) integridade; **(ii)** sustentabilidade;

(iii) segurança; **(iv)** pluralidade;

(v) compromiso.

Além disso, as informações recebidas pelos canais de denúncia também são utilizadas para manter o Código de Conduta atualizado e alinhado à cultura ética do Mineirão.

Somente por meio de comportamentos alinhados à ética e à cultura do Mineirão, a organização será capaz de cumprir sua missão: "Estar presente na vida das pessoas por meio de experiências únicas, emocionantes e inesquecíveis, conectando gerações com paixão, inovação e excelência." Assim, alcançando a sua visão: "Ser referência nacional como uma plataforma multiúso inovadora e sustentável, proporcionando momentos inesquecíveis e impulsionando o desenvolvimento humano e econômico de Minas Gerais, com um modelo de gestão eficiente e legado consistente."

Para manter os colaboradores sempre engajados com o Código de Conduta, ao longo de 2024, foram promovidas as seguintes atividades:

1. Treinamentos periódicos: Capacitações regulares destinadas a todos os colaboradores, abordando os principais temas relacionados às políticas, regulamentações e boas práticas corporativas.

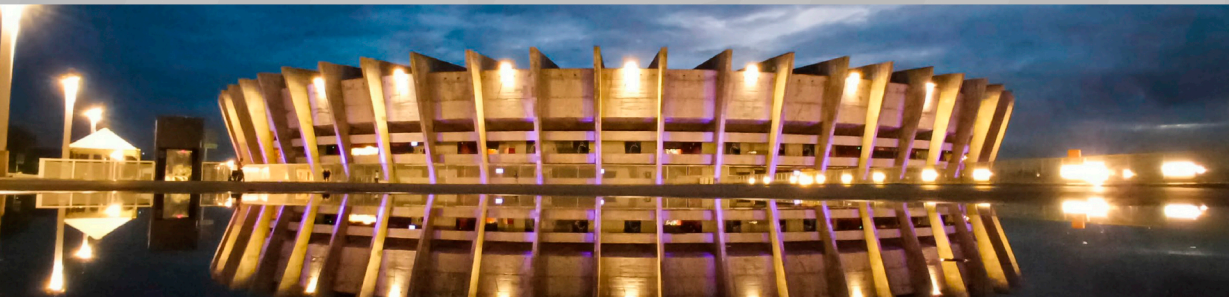
2. Informativos mensais: Produção de comunicados mensais, em formato digital e físico, com conteúdo atualizado sobre compliance, novidades normativas e diretrizes relevantes, garantindo ampla distribuição e engajamento.

3. Criação de uma aba específica no aplicativo do estádio: Desenvolvimento de um espaço exclusivo no aplicativo corporativo para:

- Acesso centralizado a todas as políticas internas e comunicados oficiais .
- Disponibilização de pílulas em vídeo , com conteúdos curtos e didáticos sobre ética, compliance e governança.
- Integração de um canal de denúncia anônima e gerido externamente, assegurando o anonimato do denunciante e promovendo um ambiente livre de retaliações.

Essa abordagem tem como objetivo não apenas garantir o cumprimento de normas e regulamentos, mas também fortalecer a cultura ética entre os colaboradores, promovendo transparência, acessibilidade e confiança no ambiente organizacional.

Com o objetivo de acompanhar as mudanças decorrentes dos comportamentos humanos e das novas tecnologias, mas mantendo a ética como premissa básica, o Mineirão, por meio da Área de Compliance, tem se comprometido a revisar periodicamente o conteúdo do Código de Conduta. Somente assim, os colaboradores permanecerão comprometidos e engajados com a cultura organizacional do Mineirão.



GOVERNANÇA DO PROGRAMA DE INTEGRIDADE

A Gerência de Compliance do Mineirão possui reporte direto ao presidente da organização, o que garante maior eficácia e agilidade na condução e no aprimoramento contínuo do Programa de Integridade. Essa interface direta viabiliza um canal de comunicação dinâmico com o principal decisor, permitindo o compartilhamento ágil de informações estratégicas, incluindo dados relevantes sobre o Programa e os riscos assumidos pela companhia.

No organograma oficial do estádio, a Gerência de Compliance está integrada ao Sistema de Controles Internos como a "Segunda Linha de Defesa", desempenhando atividades de monitoramento e suporte aos processos organizacionais. Seu papel é fortalecer os controles da Primeira Linha de Defesa e contribuir para a maturidade dos mecanismos de gestão e integridade da instituição.

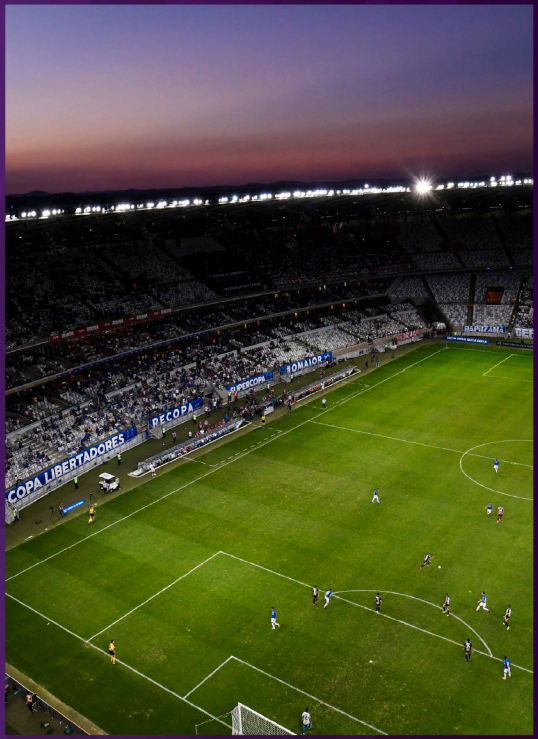
Vale ressaltar que a atuação do Compliance não possui restrições, devendo ter acesso a todas as áreas, pessoas, sistemas e informações da organização, sempre em conformidade com as normas internas de concessão de acessos.

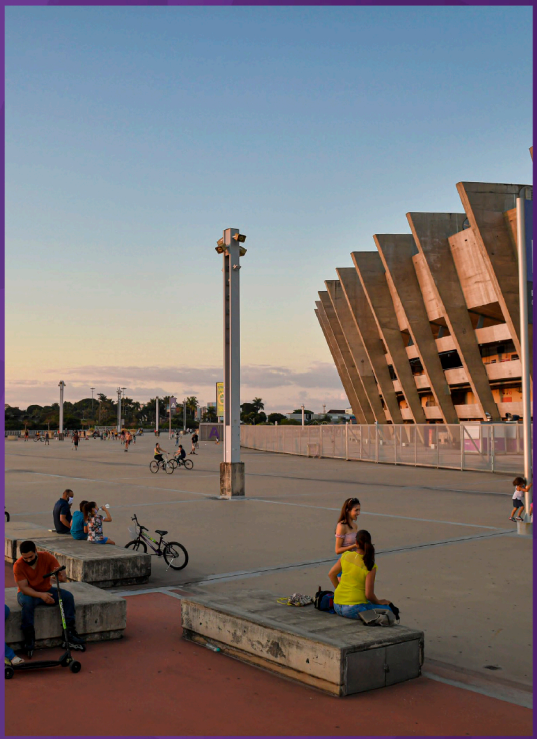
INSTRUMENTOS DE GOVERNANÇA

Para fortalecer o Programa de Integridade, o Mineirão dispõe dos seguintes instrumentos de governança (mecanismos que visam garantir uma gestão adequada e responsável):

a) Avaliação de Risco: O ponto de partida para o desenho de um Programa de Integridade é entender os negócios da empresa e definir o perfil de risco para sua adequação, com o objetivo de detectar os tipos específicos de desvios de conduta que possam ocorrer na condução dos negócios. A avaliação de riscos deve considerar, entre outros fatores, o mercado, o cenário regulatório, clientes potenciais e parceiros de negócios, transações com governos, uso de terceiros, cultura relacionada a brindes, presentes, cortesias e hospitalidade, despesas de viagens, entretenimento, patrocínios e doações. O Programa de Integridade deve também considerar uma atualização periódica da avaliação de riscos para melhorar sua eficiência.

b) Código de Conduta: O Código de Conduta orienta as atitudes dos colaboradores no dia a dia e tem como premissa de integridade o bem coletivo, acima dos interesses individuais. Também serve como proteção para os próprios colaboradores, que podem se basear neste documento para tomar decisões em suas rotinas. Anualmente, os colaboradores elegíveis devem declarar formalmente que leram e compreenderam o Código de Conduta, comprometendo-se a cumpri-lo e respeitá-lo, zelando por sua aplicação nas suas atividades.





c) Canal de Denúncias (Alô Mineirão): Canal de comunicação disponível internamente e externamente, para identificar práticas incompatíveis com os negócios da organização, como: violação do Código de Conduta; descumprimento da legislação, regulamentos aplicáveis e normativos; ações ilícitas, entre outras.

d) Declaração Anual de Conformidade: Compromisso formal anual dos colaboradores, declarando estar "em conformidade" no exercício de suas atividades na organização.

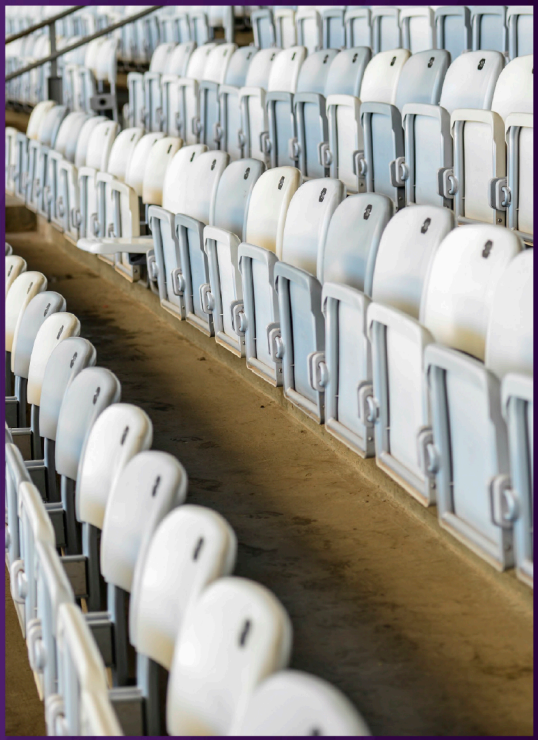
e) Comitê de Integridade: Composto por líderes de diversas áreas da Companhia e pelo presidente, tem como objetivo analisar situações relacionadas à governança, integridade, ética, conduta de colaboradores e prestadores de serviços, bem como aquelas que, por sua natureza, não estão claramente definidas no Código de Conduta e possam comprometer a qualidade, segurança e transparência dos processos, além da reputação da organização perante seus públicos de interesse.

f) Declaração para Análise de Conflitos de Interesse: Orientações e diretrizes que norteiam a identificação, análise e tratamento de possíveis conflitos de interesse envolvendo colaboradores de todas as áreas, bem como terceiros, de forma direta ou indireta.

g) CSF – Conheça seu Fornecedor: Processo de avaliação de fornecedores com foco na prevenção de atos ilícitos e fraudes. O CSF visa garantir, por meio de avaliações necessárias, que a Companhia tenha certeza da identidade ("quem é"), da atividade ("o que faz") e da idoneidade dos terceiros com os quais mantém relações comerciais, minimizando os riscos associados ao relacionamento com empresas inidôneas ou suspeitas de envolvimento em atos ilícitos.

h) CSC – Conheça seu Cliente: Processo de avaliação de clientes com o objetivo de prevenir atos ilícitos e fraudes. O CSC visa garantir, por meio de avaliações, que a organização tenha certeza da identidade ("quem é"), da atividade ("o que faz") e da idoneidade dos clientes com os quais mantém relações comerciais, minimizando riscos relacionados ao relacionamento com empresas inidôneas ou suspeitas de envolvimento em atos ilícitos.

i) CSP – Conheça seu Parceiro: Processo de avaliação de parceiros, como em consórcios ou joint ventures, com o objetivo de prevenir atos ilícitos e fraudes. O CSP visa garantir, por meio de avaliações, que a organização tenha certeza da identidade ("quem é"), da atividade ("o que faz") e da idoneidade dos parceiros com os quais mantém relações comerciais, minimizando os riscos de envolvimento em atos ilícitos.



j) CSCo – Conheça seu Colaborador: Processo de avaliação de colaboradores com foco na prevenção de não conformidades e conflitos de interesse. O CSCo visa garantir que o cadastro de candidatos a vagas na organização esteja alinhado às diretrizes do Programa de Integridade.

k) Políticas Corporativas: Diretrizes gerais para a condução das operações e negócios da Companhia, visando garantir a conformidade, a continuidade dos negócios e o pleno atingimento dos objetivos empresariais da organização.

l) Programa de Comunicação: Ações de comunicação sobre temas relevantes para conscientizar os stakeholders sobre o Programa de Integridade e outros assuntos de interesse relacionados à governança corporativa.

m) Programa de Treinamento: Ações para transferir conhecimento e disseminar conceitos relacionados ao Programa de Integridade e a outros temas de interesse, com o objetivo de fortalecer a governança da Companhia e garantir que os colaboradores "sejam" e "estejam" em conformidade.

n) Compromisso da Alta e Média Gerência ("Tone at the top" e "Walk the Talk"): Gestores devem, por meio de suas orientações e atitudes, incentivar e encorajar a conduta de integridade, adotando ações concretas para orientar seus subordinados quanto ao compromisso com a conformidade e à adoção de ações corretivas em caso de desvios.

o) Programa de Incentivos e Medidas Disciplinares: Para garantir a efetividade do Programa de Integridade, é fundamental estabelecer incentivos à conformidade e desincentivos à não conformidade. Procedimentos disciplinares claros, aplicados de forma consistente em toda a organização, asseguram que as violação de condutas antiéticas não serão toleradas e terão consequências rápidas, independentemente da posição ou cargo do empregado envolvido. O Programa de Integridade deve ser promovido e aplicado de maneira consistente por meio de incentivos apropriados e reconhecimento para o cumprimento, e medidas disciplinares adequadas para prevenir ou corrigir condutas

PROGRAMA DE COMPLIANCE

Em **2021**, foi publicado o Código de Conduta com o objetivo de promover a adesão de executivos, colaboradores próprios, terceiros e parceiros de negócios às regras de conduta obrigatórias do Mineirão, assegurando que todos atuem com imparcialidade e tenham conhecimento das normas e políticas internas da organização.

Em **2024**, a Área de Compliance iniciou o Risk Assessment do Mineirão, considerando os seguintes critérios:

(i) setores do mercado em que a organização atua no Brasil e no exterior;

(ii) estrutura organizacional (hierarquia interna, processo decisório e as principais competências dos conselhos, diretorias, departamentos ou setores);

(iii) quantitativo de funcionários e demais colaboradores;

(iv) nível de interação com a Administração Pública, levando em conta a relevância dos processos de obtenção de autorizações, licenças e permissões governamentais, o quantitativo e os valores dos contratos celebrados com entidades e órgãos públicos, a frequência e a relevância do uso de terceiros nas interações com o setor público; e

(v) participações societárias em que a pessoa jurídica eventualmente atue como controladora, controlada, coligada ou consorciada.

Além disso, foram implementadas regras, políticas e procedimentos para prevenir e detectar irregularidades. Essas políticas foram estruturadas de forma a serem facilmente compreendidas e aplicadas na rotina de trabalho do Mineirão.

Dessa forma, destacam-se as seguintes políticas existentes no Programa de Compliance do Mineirão:

(i) Política de Brindes, Presentes, Cortesias, Entretenimento e Hospitalidade;

(ii) Política do Programa de Compliance;

(iii) Política de Prevenção e Combate às Fraudes e Corrupção;

(iv) Política de Aplicação de Medidas Disciplinares;

(v) Política de Contratação de Parentes;

(vi) Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro;

(vii) Política de Relatos de Não Conformidade;

(viii) Política de Interação com o Poder Público; e

(ix) Política de Cláusulas Contratuais do Programa de Integridade.

Em **2022**, foram realizadas melhorias na avaliação de integridade dos parceiros do Mineirão. A metodologia foi atualizada, e a classificação dos fornecedores passou a ser baseada em oito premissas:

(i) quadro societário;

(ii) segmento de atuação;

(iii) histórico da empresa;

(iv) mídia negativa;

(v) relacionamento com agentes públicos e conflitos de interesse;

(vi) nível de maturidade do programa de integridade;

(vii) nível de maturidade dos controles associados ao relacionamento do fornecedor com terceiros; e

(viii) percepção do risco de compliance.

O Mineirão mantém em dia a prática de monitorar fornecedores registrados no Cadastro de Empresas Inidôneas ou Suspensas (CEIS), no Cadastro Nacional de Empresas Punidas (CNEP) e na lista das Entidades Privadas sem Fins Lucrativos Impedidas (CEPIM). Essas medidas visam à identificação de possíveis ocorrências de atos lesivos por parte de terceiros que tenham contratos ativos com o Mineirão.

Em **2023**, o Mineirão iniciou o processo de identificação e acompanhamento de colaboradores que se enquadram na qualificação de pessoas politicamente expostas, com o objetivo de mitigar os riscos de corrupção ou conflito de interesse que possam estar envolvidos nas relações de trabalho.

Desde **2021**, o Mineirão disponibiliza o canal de denúncias terceirizado (Alô Mineirão) com o objetivo de receber denúncias sobre potenciais ações de não conformidade. O canal está disponível para colaboradores e terceiros, 24 horas por dia, 7 dias por semana. Trata-se de um canal que garante o sigilo do denunciante, que não sofrerá retaliações por denúncias de boa-fé.

Para cada denúncia, é gerado um número de protocolo, permitindo o acompanhamento da evolução do tratamento dado à denúncia. Todas as denúncias são tratadas por meio de análises e verificações coordenadas pela Superintendência de Auditoria, Riscos e Compliance, em todas as suas etapas. Casos específicos podem ser encaminhados ao Comitê de Ética. Os canais são administrados por uma empresa externa com forte atuação internacional.

A denúncia é recebida pela Gerência de Compliance e, caso não esteja fora do escopo ou não apresente dados insuficientes, o resultado da apuração é apresentado ao Comitê de Ética para análise e deliberação. As duas instâncias do Comitê de Integridade analisam as denúncias e os resultados das apurações, determinando as medidas a serem aplicadas. Dependendo da sua conduta, o colaborador pode ser sujeito a medidas disciplinares, como advertência, suspensão ou demissão, que pode ou não ser por justa causa.

O tratamento das denúncias relacionadas a colaboradores terceirizados é similar às medidas adotadas para colaboradores próprios. Nesse caso, a decisão do Comitê de Integridade é compartilhada com a empresa contratada. Entre as medidas a serem adotadas, uma delas pode ser a remoção do profissional envolvido na denúncia da equipe que presta serviços ao Mineirão ou a aceitação da medida disciplinar proposta pelo Mineirão.

O resultado da apuração é categorizado como procedente, improcedente ou inconclusivo, por origem e tipo, para mapear as áreas e temas mais expostos a um maior risco de irregularidades. Para todos os casos de 2024, foram aplicadas as medidas cabíveis. Entre as denúncias recebidas, não houve qualquer ato de corrupção ou discriminação apurado como procedente.

Desde a implementação do Programa de Compliance, o Mineirão realizou diversos treinamentos aplicados às políticas supramencionadas, com os colaboradores devidamente capacitados, e possui todas as comprovações devidamente arquivadas pela Área de Compliance.

Em 2016, o Mineirão aderiu à iniciativa empresarial do Pacto Global, baseada em princípios ancorados nas Nações Unidas, que apoia empresas a trabalharem de forma estratégica com sustentabilidade e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Ao aderir ao Pacto Global, o Mineirão fortaleceu sua sustentabilidade a longo prazo e tem atuado para promover um impacto positivo para a sociedade e o meio ambiente.

O Mineirão tem promovido diversas iniciativas aderentes às ODS do Pacto Global, conforme estabelecido no Comunicado de Progresso, datado de julho de 2024. Podemos citar, por exemplo, algumas das ações implementadas pelo Mineirão:

No que diz respeito à Lei Geral de Proteção de Dados, o Mineirão realizou importantes ações para consolidar a implantação do Programa de Governança em Privacidade e Proteção de Dados, garantindo maior aderência às novas regras. **A seguir, estão listadas as principais frentes de atuação que, desde 2019, vêm sendo colocadas em prática e foram ampliadas e fortalecidas ao longo de 2023 e 2024:**

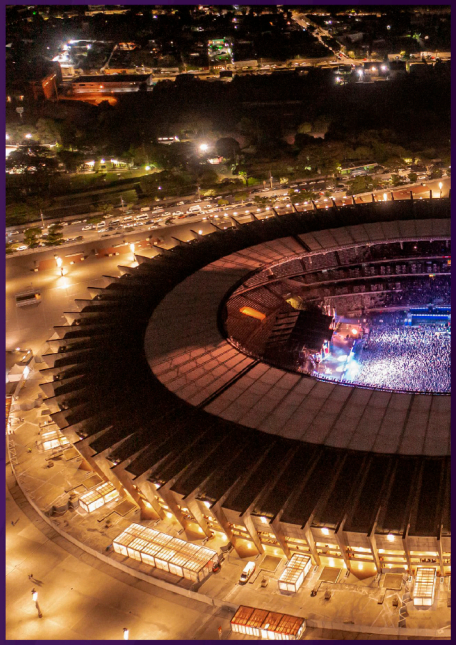
Data Protection Officer (DPO)	**Atualização Contínua do RoPA**	**Revisão de Políticas e Procedimentos**	**Criação e Gestão do Canal de Contato com os Titulares**	**Plano de Treinamento & Conscientização**
• Designação e nomeação do Data Protection Officer (DPO) • Criação do canal de contato com o DPO	• Revisão e/o mapeamento de atividades no RoPA (155 atividades)	• Política de privacidade • Política de Cookies • Mapeamento de novos procedimentos e políticas necessários • Política de Retenção e Descarte	• Instituição de um canal para recebimento de dúvidas e solicitações dos titulares de dados	• Iniciativas contínuas de treinamento e conscientização em privacidade (treinamentos anuais e comunicações mensais)
Gestão de Terceiros	**Gestão de Incidentes**	**Privacy by Design**	**Suporte às áreas de negócio**	**Gestão e Revisão de Contratos**
• Questionário de Avaliação de Terceiros • Elaboração de procedimento formal de Avaliação de Terceiros • Operacionalização da Avaliação de Terceiros	• Gestão do Incidente de SI LCA e elaboração de parecer técnico • Elaboração de procedimento formal de Gestão de Incidentes	• Privacy by Design na concepção de novos processos e produtos (ex: processos envolvendo tecnologias de reconhecimento facial)	• Cartilha Procedimental para Retenção & Descarte	• Elaboração de cláusulas de acordo com a criticidade • Revisão de cláusulas contratuais (Futebolcard, Bepass, Gafit, Mercado Pago, Gupy, KPMG, Elaw, etc.)

Procedimentos e Políticas sobre as melhores práticas de privacidade e segurança da informação, sempre em consonância ao que está previsto na LGPD, foram elaborados e endereçados, tanto aos colaboradores do Mineirão quanto aos seus parceiros e fornecedores, a fim de promover a cultura da privacidade e dar suporte à continuidade do Programa de Privacidade e Proteção de Dados.

Além disso, todos os colaboradores recebem, anualmente, treinamentos e, mensalmente, comunicados informativos sobre conceitos da LGPD, boas práticas de proteção de dados e segurança da informação, atualizações sobre os procedimentos vigentes no Mineirão, o que fazer e o que não fazer em caso de incidentes de segurança, solicitações de titulares, entre outros temas relevantes.

Os documentos são: Política de Privacidade; Procedimento de Respostas a Incidentes de Privacidade; Política de Retenção e Descarte de Dados Pessoais; Cartilha procedimental de Retenção e Descarte; Tabela de Temporalidade de armazenamento de Dados Pessoais; Procedimento de Avaliação de Terceiros; Questionário de Avaliação de Terceiros; Procedimento de Atendimento e Gestão de Solicitações de Titulares de Dados Pessoais; RoPA (Record of Processing Activities) ou Inventário atualizado das Atividades de Tratamento de Dados Pessoais; Atas e pareceres de projetos desenvolvidos em Privacy by Design

Avaliação de Riscos de Parceiros de Negócios: O objetivo dessa avaliação de risco de privacidade é verificar como os parceiros que prestam serviços ao Mineirão protegem, tratam e garantem a segurança das informações e dados pessoais de clientes e colaboradores. Essa análise é feita por meio do Questionário de Avaliação de Terceiros que deve ser preenchido pelo Terceiro e, a partir de critérios pré estabelecidos relacionados às medidas de segurança da informação e privacidade adotadas, fornece uma pontuação de criticidade que é analisada pelo Encarregado de Dados para as devidas recomendações.



O FUTURO SERÁ GIGANTE

Acreditamos que o Mineirão deve ser um espaço vivo, pulsante e transformador, onde cada jogo, show e evento constroem um legado positivo para a sociedade. Nossa jornada em sustentabilidade, impacto social e governança é contínua. Trabalhamos para que cada ação reflita os valores que acreditamos.

Desenvolvemos iniciativas concretas, inovamos em soluções sustentáveis e nos desafiamos a ir além, sempre buscando novas formas de impactar nossa comunidade. Sabemos que a transformação não acontece sozinha. Ela exige colaboração, visão e, acima de tudo, coragem para mudar. É com esse espírito que seguimos construindo o futuro do Mineirão, onde esporte, cultura e desenvolvimento humano caminham juntos e cada escolha faz a diferença.

Seguimos firmes nesse compromisso, porque o Gigante da Pampulha não é apenas um estádio. É um símbolo de pertencimento, de inovação e de um amanhã melhor para todos.

MINEIRAO 60

Recebendo paixões e gerações

/MINEIRAO /MINEIRAO /MINEIRAOOFICIAL /MINEIRAO /MINEIRAOOFICIAL