

# RELATÓRIO DE PROGRESSO

**Pacto Global – Julho 2025**

 /MINEIRAO  /MINEIRAO  /MINEIRAOOFICIAL  /MINEIRAO  /MINEIRAOOFICIAL

**MINEIRÃO**   
Recebendo paixões e gerações



**O Gigante da Pampulha  
segue movimentando  
multidões e histórias.**



Com capacidade para até 62 mil pessoas, o Mineirão conta com duas arquibancadas: a superior, que comporta cerca de 39 mil torcedores, e a inferior, com 23 mil assentos. Os setores são organizados pelas cores roxo, vermelho, laranja e amarelo, com portões amplos, catracas eletrônicas, espaços de alimentação e sinalização pensada para garantir conforto, segurança e fácil orientação para o público.



Além das arquibancadas, o Estádio abriga 98 camarotes, reunindo 2.024 assentos na área mais nobre da arena, com vista privilegiada para o gramado e estrutura completa para experiências exclusivas.

Na parte externa, a Esplanada do Mineirão, com seus 80 mil m<sup>2</sup>, é um dos espaços mais democráticos de Belo Horizonte. Um cenário perfeito para esportes ao ar livre, como skate, patins, corridas e caminhadas, além de receber grandes eventos culturais, shows e ações sociais.



Com essa estrutura de referência, o Mineirão se consolidou como uma arena multiúso, palco de clássicos históricos do futebol, dos principais festivais e atrações culturais do país. Já passaram por aqui nomes como Milton Nascimento, em sua turnê de despedida, Guns N' Roses, Metallica, Demi Lovato, Beyoncé, Sandy & Júnior, além de projetos emblemáticos como o Festival Sarará, Só Track Boa, Festeja e muitos outros que fazem do Mineirão um espaço vivo, plural e pulsante.



Vale lembrar que o Mineirão é motivo de orgulho não apenas pelos grandes espetáculos que recebe, mas também pela excelência na sua gestão. Ao longo dos anos, o Estádio vem se destacando como uma das arenas mais eficientes, inovadoras e sustentáveis do país.

Em 2014, o Mineirão se tornou o primeiro estádio de futebol do mundo a conquistar o Selo Platinum do U.S. Green Building Council (USGBC), categoria máxima da certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), referência internacional em construções sustentáveis.



Dois anos depois, em 2016, o Estádio recebeu a classificação geral máxima no Sistema Brasileiro de Classificação de Estádios (SISBRACE), que avaliou 155 estádios de futebol em critérios como segurança, vigilância sanitária, conforto e acessibilidade. Desenvolvido pelo Ministério do Esporte em parceria com o Instituto Virtual Internacional de Mudanças Globais/COPPE/UFRJ (IVIG), o sistema segue um modelo semelhante ao de hotéis, com categorias que vão de uma a cinco bolas. O Gigante da Pampulha conquistou as cinco bolas, distinção reservada a equipamentos que atendem a requisitos de excelência não contemplados nas demais categorias.

Sempre buscando inovar e ampliar seu impacto positivo, o Mineirão se tornou, também, o primeiro estádio brasileiro e o segundo do mundo a integrar a Rede Brasil do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU). Um compromisso formal com a adoção e promoção dos Princípios Universais e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), valores que já fazem parte da rotina do Estádio desde sua obra de modernização e seguem presentes em sua gestão diária.

A close-up photograph of a soccer goal net, showing the intricate knotting of blue and white ropes. The net is set against a blurred background of stadium lights and spectators, creating a bokeh effect. The image is partially obscured by a dark purple circular graphic on the right side of the page.

Comprovado pelo reconhecimento do certificado LEED Platinum e pelo Prêmio Cinco Bolas do SISBRACE, o Mineirão adota, em sua operação diária, práticas alinhadas a valores fundamentais internacionalmente reconhecidos, pautados na defesa dos direitos humanos, nas relações de trabalho justas, na proteção ambiental e no combate à corrupção. Esses compromissos estão refletidos nos Dez Princípios do Pacto Global da ONU, além de orientar o engajamento ativo do Estádio com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pelos Estados-membros das Nações Unidas.

A partir do diagnóstico realizado na Comunicação de Progresso (COP) enviada ao Pacto Global em setembro de 2017, o Mineirão estruturou ações internas com o objetivo de ampliar o entendimento, por parte de todo o seu time de colaboradores, sobre os ODS e identificar aqueles que iriam nortear as estratégias futuras da arena.

Como resultado desse trabalho, na COP apresentada em outubro de 2018, foram selecionados três ODS prioritários, que passaram a guiar as atividades socioambientais e institucionais do Estádio. Foram eles:





Assim como no início da nossa jornada para transformar o Mineirão em uma das principais arenas multiúso do país, foi preciso se reinventar e buscar formas inovadoras não apenas de utilizar o equipamento que, vale lembrar, é um bem público, mas também de honrar seu compromisso com a população, sendo uma fonte permanente de entretenimento, cultura, convivência e, por que não, de orgulho para os mineiros.

A pandemia trouxe desafios inéditos para o Mineirão. Receber grandes públicos sempre foi parte essencial da rotina do Estádio. Lotar arquibancadas de torcedores e reunir multidões nos shows e eventos fazia parte da essência da Minas Arena. Administrar um equipamento dessa magnitude e relevância, em um cenário de restrições e incertezas, foi uma missão complexa e desafiadora



Por isso, nos anos de 2020 e 2021, mais do que dar continuidade às ações voltadas para os ODS definidos nos COPs anteriores, buscamos novas formas de apoiar não só o Estádio, mas também a sociedade a atravessar esse período tão difícil e sensível da história recente. Reinventamos nossas práticas, direcionamos esforços para projetos sociais, de saúde e segurança, e mantemos vivo o compromisso do Gigante de estar ao lado das pessoas, mesmo quando os portões precisavam permanecer fechados.

Com a retomada das atividades em 2022 e 2023, o Mineirão seguiu firme no compromisso de colocar em prática as iniciativas planejadas e fortalecer seu papel como um espaço plural, acessível e responsável. Foi um período de reconstrução, reencontro com o público e reafirmação dos valores que guiam a gestão do Estádio.

Como resultado desse compromisso constante com a sustentabilidade e a responsabilidade social, o Mineirão ampliou seu foco e passou a incorporar também o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 12 (ODS 12) – Consumo e Produção Responsáveis, reforçando ainda mais seu empenho em promover práticas sustentáveis em todas as suas operações.



Já em 2024, nosso objetivo foi ir além e ampliar o alcance das ações, potencializar o impacto social e ambiental dos projetos e reforçar, em cada detalhe da operação, o compromisso com o Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Um Mineirão ainda mais inclusivo, sustentável e conectado com as demandas da sociedade.

**5** IGUALDADE  
DE GÊNERO



# ODS 5

## Igualdade de Gênero

Alcançar a igualdade de gênero e  
empoderar todas as mulheres e meninas.

## 2019

Lançamento da campanha #REPENSE, idealizada e liderada pelas colaboradoras do Mineirão. O movimento nasceu com o propósito de convidar os torcedores a refletirem sobre o respeito e o tratamento dado às mulheres, especialmente em um ambiente historicamente masculino como os estádios de futebol. Na ação de lançamento, os banheiros masculinos do Estádio foram sinalizados com cartazes exibindo frases machistas, comuns no cotidiano feminino e que muitas vezes passam despercebidas. A proposta era provocar o desconforto e gerar conscientização sobre comportamentos que, embora naturalizados, precisam ser questionados e combatidos.

## 2020

No Dia Internacional do Orgulho LGBTQIA+, o Mineirão reafirmou seu compromisso com a inclusão, a diversidade e o respeito. Com uma campanha emocionante, o Estádio abordou uma temática sensível e necessária: o diálogo entre pessoas LGBTQIA+ e suas famílias, valorizando o amor, o acolhimento e a construção de espaços seguros para todos. Nesse mesmo ano, a campanha #REPENSE continuou ativa e relevante, com a realização de uma edição especial do Mineirão Chat, projeto de workshops e rodas de conversa promovido pelo Gigante da Pampulha. O encontro contou com a participação de mulheres de destaque em diferentes áreas, reforçando o debate sobre igualdade de gênero e respeito nos mais diversos ambientes, inclusive no futebol.

## 2021

No Dia do Orgulho LGBTQIA+, o Mineirão reforçou mais uma vez seu compromisso com a inclusão e o respeito. Com uma mensagem simples, mas carregada de significado, o Estádio mudou sua foto nas redes sociais, estampando a palavra “amor” nas cores do arco-íris, para lembrar que toda forma de amor merece ser celebrada e respeitada. Como já se tornou tradição, a fachada do Gigante da Pampulha também foi iluminada com as cores do arco-íris, levando essa mensagem de acolhimento e diversidade para além das arquibancadas. Nesse ano, a campanha #REPENSE seguiu ativa, reafirmando a importância do debate permanente sobre igualdade de gênero e respeito às mulheres em todos os ambientes.

## 2022

Com o apoio da Federação Mineira de Futebol (FMF), clubes esportivos e órgãos públicos de Belo Horizonte e de Minas Gerais, o Mineirão lançou a campanha “Todos contra a importunação sexual”. A ação reforçou o combate a comportamentos que atentam contra a liberdade e o respeito às mulheres durante jogos de futebol, promovendo conscientização e atitudes seguras dentro e fora das arquibancadas.

Outro marco importante do ano foi a homenagem a Formiga, um dos maiores nomes da história do futebol brasileiro. A meio-campista se tornou a primeira mulher a deixar sua pegada na Calçada da Fama do Mineirão. O espaço faz parte do Museu Brasileiro do Futebol (MBF), aberto ao público desde 2013.

O Mineirão também realizou, nesse período, uma pesquisa inédita com o público LGBTQIA+ para compreender suas percepções e vivências em ambientes esportivos. Os dados coletados passaram a orientar o desenvolvimento de ações voltadas à promoção de espaços mais plurais, inclusivos e acolhedores.

E para celebrar o Dia dos Namorados, o Estádio lançou uma campanha especial com foco em um casal homoafetivo, Yuri e Warley. O vídeo contou a história do casal, sua paixão pelo futebol e a relação afetiva com o Mineirão, reforçando a mensagem de que todo amor merece o mesmo espaço, dentro e fora do campo.



## 2023

No Mês da Mulher, o Mineirão promoveu o Mineirão Talks #MulheresTransformadoras, um ciclo de encontros que reuniu colaboradoras e profissionais do esporte e do entretenimento para debater o papel da mulher em posições de liderança, no fotojornalismo, na produção de conteúdo e a importância da representatividade feminina em ambientes historicamente masculinos.

Em maio, o Gigante da Pampulha uniu forças com os coletivos de torcidas LGBTQIA+ Canarinhos e Marias de Minas para sediar o 1º Seminário de Combate à LGBTQIA+fobia no Futebol Mineiro. O evento contou com a presença de jornalistas, profissionais de clubes e influenciadores, fomentando o debate sobre igualdade de direitos, respeito e segurança para a comunidade LGBTQIA+ no esporte.

No segundo semestre, em parceria com a Claro Brasil, o Mineirão realizou a “Copa das Minas”, evento que reuniu jogadoras e delegações dos clubes mineiros, Cruzeiro, Atlético e América, para acompanhar a transmissão dos jogos da Copa do Mundo Feminina da FIFA 2023. A iniciativa teve como objetivo valorizar e estimular o protagonismo do futebol feminino, reforçando o compromisso do Estádio com a inclusão e a diversidade em todos os campos.



## 2024

O Mineirão segue comprometido com a promoção da equidade de gênero em suas operações e ativações. Em agosto de 2024, foi realizado o treinamento “Todos Contra a Importunação”, capacitando colaboradores para o enfrentamento ao assédio em ambientes de entretenimento. Ainda em 2024, o estádio sediou a final do Campeonato Mineiro Feminino, reafirmando seu apoio ao futebol de mulheres.

Em março de 2025, o espaço da Zona Mista deu protagonismo às vozes femininas do esporte, com frases de narradoras e jornalistas projetadas para todos os públicos. Em abril do mesmo ano, o Mineirão rompeu uma marca histórica ao anunciar a primeira mulher a assumir a diretoria do estádio em 60 anos de existência. Em maio de 2025, mais um marco, o estádio foi oficialmente confirmado como uma das sedes da Copa do Mundo Feminina, fortalecendo seu papel na valorização do esporte feminino em nível global.

**8** TRABALHO DECENTE E  
CRESCIMENTO  
ECONÔMICO



# ODS 8

## Emprego Digno e Crescimento Econômico

Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos

## 2019

O Mineirão consolidou ainda mais sua posição como uma das principais arenas multiuso do país, recebendo, até o final de setembro, 171 (cento e setenta e um) eventos.

Além disso, contratamos a Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais (IPEAD) para realizar um estudo sobre o impacto socioeconômico dos jogos e eventos realizados no Mineirão ao longo de 2019. Os resultados foram surpreendentes: o relatório apresentado destacou, com dados concretos, o impacto positivo do Estádio na economia local e regional.

Até o mês de junho, apenas com os jogos de futebol, foram geradas mais de 164 toneladas de resíduos. Deste total, mais de 52 toneladas, entre metal, papel, plástico e resíduos orgânicos, foram recicladas, representando 31% do total de resíduos gerados.

## 2020

Devido à pandemia da Covid-19, o Mineirão enfrentou uma série de remarcações e cancelamentos de eventos e jogos. Diante desse cenário, foi necessário se reinventar e criar alternativas econômicas para garantir a sustentabilidade financeira da empresa, ao mesmo tempo em que mantinha seu papel como um dos maiores equipamentos culturais de Minas Gerais. Assim, o Gigante da Pampulha abriu suas portas para eventos online, promovendo lives que levaram entretenimento de forma saudável, respeitando o distanciamento social.

Além disso, em setembro, no dia do seu 55º aniversário, o Mineirão lançou seu primeiro projeto próprio de entretenimento: o “Novas Trilhas”. Idealizado e produzido pelo Estádio, o projeto buscou dar visibilidade a artistas mineiros que carregam histórias de superação, alegria e autoaceitação, apresentando vozes surpreendentes de diversos gêneros musicais, como samba, rap, maracatu, reggae, funk, pop e MPB.

# 2021

Entre apresentações ao vivo e gravadas, foram realizadas seis lives, incluindo shows da dupla Rick e Ricardo, do DJ Anderson Noise e a “Live Mário Penna”, com o objetivo de arrecadar doações para o Instituto Mário Penna, instituição filantrópica especializada no tratamento do câncer.

Outro evento marcante foi a ação em homenagem ao Dia das Mães, realizada em parceria com a CUFA – Central Única das Favelas. No sábado anterior à data comemorativa, o Gigante da Pampulha abriu suas portas para receber e distribuir mais de 400 toneladas de alimentos às mães e famílias das favelas, em um dos maiores movimentos humanitários do estado.

Aproveitando o período de menor movimentação, o Estádio passou por diversas manutenções e melhorias. Todos os resíduos gerados foram corretamente destinados, com atenção especial à separação e triagem executadas diretamente pela Minas Arena, ficando a coleta a cargo dos prestadores de serviço. Para garantir a segurança dos catadores, os materiais passaram por um período de quarentena antes do descarte, eliminando qualquer risco à saúde.

Além disso, com a redução do uso de água potável fornecida pela concessionária pública estadual, o Estádio utilizou água de coleta da chuva para os banheiros, irrigação dos jardins e do gramado esportivo. Essa medida permitiu que a água reaproveitada fosse suficiente para o dobro do período usual de consumo, promovendo uma significativa redução no uso de água potável.

Quando o assunto é o uso de energia renovável, o Estádio conta com usinas fotovoltaicas instaladas em sua cobertura, conforme detalhado em relatório anterior. Em 2021, um levantamento indicou que, desde o início da operação da usina, em 2015, foram evitadas a emissão de 965 toneladas de CO<sub>2</sub>, principal gás causador do efeito estufa. Esse resultado equivale à contribuição ambiental do plantio de 500 árvores no mesmo período.



## 2022/2023

Do esporte ao entretenimento, a maior arena multiuso de Minas Gerais é um motor fundamental para a economia do Estado, movimentando quase um bilhão de reais. Um novo estudo do Instituto de Pesquisas Econômicas Administrativas (IPEAD), da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), referente ao ano de 2022, comprova mais uma vez a importância do Mineirão para o desenvolvimento socioeconômico local.

O levantamento mostrou que os eventos esportivos e sociais realizados no ano passado injetaram R\$ 963 milhões na economia, sendo R\$ 575 milhões provenientes das 55 partidas de futebol e R\$ 388 milhões dos 152 eventos culturais, corporativos, feiras e shows. O Mineirão recebeu um público de quase 3 milhões de pessoas em 2022, dos quais dois terços foram para jogos e um terço para eventos sociais.

A pesquisa também revelou que, para cada real gasto dentro do Estádio com ingressos, alimentos, bebidas e estacionamento em dias de jogos, são gerados R\$ 3,97 em gastos fora do Mineirão. Nos eventos sociais, esse valor é de R\$ 2,67. No geral, considerando todos os eventos, o gasto externo chega a R\$ 3,35 para cada real gasto dentro da Arena. Os setores beneficiados incluem hospedagem, alimentação, transporte e outras atividades relacionadas.

O estudo ainda destaca o impacto do Mineirão na geração de empregos. Em 2022, os eventos realizados no Estádio criaram 7.232 postos de trabalho em Minas Gerais, sendo 6.984 deles em Belo Horizonte, o que representa 0,63% dos empregos da capital. Só na capital, a soma dos salários gerados chegou a R\$ 350 milhões. Do total de vagas geradas, 59% foram decorrentes dos jogos de futebol e 41% de eventos sociais.

Em função desses números expressivos, o Mineirão lançou uma campanha publicitária assinada pela agência KOMUH, com o mote “Nós somos o Mineirão. E o Mineirão é Nós”, para reforçar o sentimento de pertencimento e a memória afetiva do povo mineiro, além de destacar seu papel como agente socioeconômico essencial para o Estado.



# 2024

Comprometido com a promoção de ambientes de trabalho mais humanos, seguros e inclusivos, o Mineirão desenvolveu ações relevantes ao longo de 2024 e do primeiro semestre de 2025. Em agosto, no mês dos pais, promoveu uma campanha de valorização da família com registros fotográficos entre colaboradores e seus familiares.

Durante o biênio, foi implementado o programa “Lidera Mineirão”, que valoriza a escuta ativa e a formação contínua de coordenadores e gestores internos. Em setembro de 2024, firmou parceria com uma clínica especializada em saúde mental para oferecer apoio contínuo aos colaboradores. No primeiro semestre de 2025, todos os funcionários participaram de palestras de capacitação em soft skills, promovendo o crescimento pessoal e profissional. Em abril de 2025, a liderança do estádio passou a ser exercida por uma mulher, fato inédito em sua história.

Além das ações internas, o Mineirão reforçou seu papel como motor da economia local. Em março de 2025, firmou uma parceria com a CDL-BH para fomentar o comércio e os serviços no entorno da arena e em toda a capital mineira. Estudo do Ipead/UFMG mostrou que, para cada R\$ 1 gasto no estádio, R\$ 3,97 são movimentados fora dele — resultado direto de um calendário diversificado de jogos e eventos. Em 2022, a arena injetou R\$ 963 milhões na economia, demonstrando seu impacto no fortalecimento do setor e na geração de oportunidades.

**12** CONSUMO E  
PRODUÇÃO  
RESPONSÁVEIS



# ODS 12

## Consumo e Produção Responsáveis

Assegurar padrões de produção  
e de consumo sustentáveis



Desde a reinauguração em 2013, o Mineirão tem desenvolvido iniciativas focadas em sustentabilidade, sendo o único estádio do país e o segundo no mundo a receber o Selo Platinum do Leadership in Energy and Environmental Design (LEED). Essa certificação, reconhecida em 143 países, incentiva a transformação de projetos, obras e operações de edificações com foco na sustentabilidade.

Até os dias atuais, o Gigante da Pampulha cumpriu rigorosamente oito pré-requisitos exigidos pela certificação e ainda implementou inovações sustentáveis que não eram obrigatórias pelo U.S. Green Building Council (USGBC), conquistando assim uma alta pontuação que resultou na obtenção do Selo Platinum.

- Locais Sustentáveis
  - Reaproveitamento de resíduos
  - Prioridade Regional
  - Energia e Atmosfera
  - Qualidade do ar ambiente interior
  - Inovação em design
  - Material e recursos
  - Eficiência Energética
  - Reservatório de água pluvial
  - Taxa Reciclagem de 45%
- O Estádio também possui o Selo BH Sustentável, concedido pela Prefeitura de Belo Horizonte. Essas certificações reafirmam o compromisso com a responsabilidade socioambiental do Mineirão. Além disso, o Mineirão possui iniciativas ao reaproveitamento e reciclagem, como:
- Usina solar fotovoltaica
  - Reaproveitamento de resíduos
  - Reaproveitamento de água de chuva



## 2023

Ao longo de 2023, o Mineirão manteve seu compromisso de ser um modelo de responsabilidade ambiental no setor esportivo, dando continuidade a iniciativas sustentáveis como a manutenção da usina solar fotovoltaica, o reaproveitamento de resíduos e o uso da água de chuva. Além disso, buscando uma postura ainda mais sustentável, o Estádio realizou a substituição da iluminação esportiva: os 372 holofotes com lâmpadas de vapor metálico, instalados em 2012 durante a reforma para a Copa do Mundo de 2014, deram lugar a 280 projetores de LED, mais eficientes e econômicos.



# 2024

O Mineirão segue avançando em práticas sustentáveis que minimizam os impactos ambientais e promovem o uso consciente de recursos. Em 2024/2025, o estádio registra importantes resultados em sua operação, alinhados aos compromissos da ODS 12:

- 121.989 kg de materiais reciclados, incluindo papelão, plástico, vidro, metal e embalagens Tetra Pak, reforçando a importância da gestão adequada de resíduos em grandes eventos;
- 16.952.550 litros de água de chuva reutilizada nas operações internas do estádio, reduzindo a demanda por água potável e contribuindo para o uso sustentável dos recursos hídricos;
- 1.356.215 kWh de energia gerada pela usina fotovoltaica instalada no Mineirão, que abastece parte da operação e diminui a emissão de gases de efeito estufa.

O Gigante da Pampulha mantém, assim, seu papel como referência em gestão ambiental no setor esportivo e de entretenimento, buscando inspirar e engajar parceiros, fornecedores e o público na construção de um futuro mais equilibrado e responsável.

**16** PAZ, JUSTIÇA E  
INSTITUIÇÕES  
EFICAZES



# ODS 16

## Paz, Justiça e Instituições Eficazes

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis

## 2019

Foi realizado o Mineirão Aberto, um evento público que promoveu um importante debate sobre a acessibilidade no Estádio. A partir desse encontro, surgiram novas ideias e projetos voltados a tornar o Mineirão cada vez mais inclusivo.

## 2020

Com o início da pandemia de Covid-19 e o fechamento do Estádio por medidas de saúde pública, muitos eventos foram adiados ou cancelados. Em meio a esse cenário, o Mineirão uniu forças à Cruz Vermelha no projeto #FrenteDoBem, que homenageia os trabalhadores da linha de frente nos hospitais de Belo Horizonte na luta contra a pandemia.

## 2021

Dando continuidade ao projeto #FrenteDoBem, o Estádio iluminou sua fachada com a cor vermelha, em referência à Cruz Vermelha. Após a iluminação especial, foram projetadas na fachada mensagens de apoio e agradecimento da população de Belo Horizonte às equipes da linha de frente. Outros prédios da cidade também adotaram as mesmas luzes e mensagens, fortalecendo essa corrente de solidariedade.





# 2022

O Gigante da Pampulha conta com o apoio de órgãos de justiça para garantir a segurança do público durante jogos e eventos. Para reforçar o compromisso com a acessibilidade, no **Dia Nacional da Pessoa com Deficiência** foi realizada uma ação especial para destacar a importância do tema e ampliar a discussão sobre o combate ao preconceito, além de promover a construção de ambientes cada vez mais plurais e acolhedores. Durante a ação, as cadeiras das áreas exclusivas para pessoas com deficiência foram sinalizadas com cores diferentes, e no estacionamento foram posicionadas cadeiras de rodas para indicar as vagas reservadas a esse público.

Além disso, o Mineirão criou uma campanha voltada aos torcedores e demais frequentadores, com o objetivo de promover uma boa convivência com a vizinhança. A campanha, intitulada **“Respeito com os vizinhos do Mineirão”**, com foco em conscientizar e educar o público sobre temas como trânsito, fiscalização, segurança e controle de aglomerações.

Também em 2022, cerca de 500 pessoas, entre representantes do setor de entretenimento de Belo Horizonte e frequentadores do Estádio, participaram do **“Abraço”** no Mineirão. A ação simbólica foi uma forma de agradecimento e um apelo para que o Gigante da Pampulha continue a receber eventos culturais, fortalecendo seu papel como espaço de convivência e cultura.

A circular inset image on the left side of the page shows the facade of the Mineirão stadium. The building features a series of vertical, slanted concrete panels that create a rhythmic, architectural pattern. The sky above is a clear, light blue with some soft white clouds. The overall scene is captured during the day, with natural light illuminating the structure.

# 2023

O Mineirão deu sequência a importantes iniciativas voltadas ao público PCD, reafirmando seu compromisso com a inclusão e a acessibilidade.

Durante a partida entre Atlético e Carabobo-VEN, integrantes da equipe “Quero Ajudar” atuaram de forma direcionada nos setores destinados a pessoas com deficiência (PCDs), orientando os torcedores sobre a importância de manter corredores e áreas livres, garantindo a plena visibilidade e mobilidade de quem utiliza cadeiras de rodas.

Em abril, como parte da programação do Mês de Conscientização sobre o Autismo, o Mineirão, o Atlético e a Associação Unidas pelo Autismo realizaram, no jogo contra o Palmeiras pelo Campeonato Brasileiro, um Camarote Sensorial. O espaço recebeu 125 crianças, adolescentes e adultos com autismo, no setor Panorâmico, e contou com brinquedos, atividades lúdicas e a presença especial do mascote Galo Doido.

Nesse mesmo ano, foi inaugurado o Camarote TEA, espaço pioneiro e cuidadosamente planejado para que pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA) se sintam verdadeiramente acolhidas no Estádio. O ambiente foi estruturado para oferecer conforto, segurança e recursos adaptados às suas necessidades, incluindo:

- . Abafadores de ruído, para reduzir estímulos sonoros excessivos;
- . Parede sensorial, com texturas e estímulos visuais tranquilizantes;
- . Banheiro adaptado exclusivo, garantindo acessibilidade e conforto;
- . Acompanhamento integral por profissionais da equipe “Posso Ajudar?”, disponíveis durante todo o evento para suporte e assistência, assegurando uma experiência inclusiva e positiva para todos os participantes.

Já em setembro, como parte das ações do Setembro Verde, o Mineirão firmou uma parceria com a Defensoria Pública de Minas Gerais e promoveu, na partida entre Cruzeiro e América, pelo Campeonato Brasileiro, um camarote inclusivo para pessoas com deficiência (PCD) e seus familiares, além de torcedores do grupo Autistas Cruzeiroenses e membros da Associação dos Surdos de Minas Gerais (ASMG). Para encerrar a campanha com chave de ouro, no Dia Nacional da Pessoa com Deficiência, em 21 de setembro, o Estádio foi iluminado de verde, em apoio ao movimento de conscientização pela importância da acessibilidade e inclusão no cotidiano.

No Dia Internacional da Pessoa com Deficiência, em 3 de dezembro, o Mineirão se uniu ao Instituto Mano Down para promover uma experiência inclusiva durante a partida entre Atlético e São Paulo, também pelo Campeonato Brasileiro. Com o apoio da Defensoria Pública de Minas Gerais, foi montado um espaço sensorial no Estádio, reforçando a mensagem de que o futebol é, e deve ser, para todas as pessoas.

Além das ações de inclusão, o Gigante da Pampulha desenvolveu projetos que integraram educação, cultura, esporte e saúde:

- A exposição “Concreto, Futebol e Tropeiro”, realizada no Museu Brasileiro do Futebol (MBF), trouxe registros de fotojornalistas mineiros retratando a rotina dos torcedores do Mineirão, a relação afetiva com a culinária típica e a convivência nos diferentes espaços do Estádio.
- Outro destaque foi a campanha “Tropeiro do Bem”, realizada em parceria com o Instituto Mário Penna, uma das maiores instituições de saúde no combate ao câncer em Minas Gerais, além do Ancho e da Dona Sônia. A ação destinou R\$ 5,00 por cada venda do tradicional tropeiro do Mineirão para o tratamento digno e de qualidade de mulheres diagnosticadas com câncer de mama.

# 2024

O Mineirão atua como agente ativo na promoção de direitos, inclusão e diversidade. Em agosto de 2024, em jogo entre Cruzeiro e Boca Juniors, se posicionou publicamente, mais uma vez, contra o racismo, ampliando seu papel como espaço de educação e mobilização. Em setembro, foi realizado o Seminário Setembro Verde, voltado à inclusão de pessoas com deficiência. Ainda em 2024, no mês de novembro, o estádio lançou o “Mineirão Antirracista”, um projeto que prevê cada vez mais iniciativas simbólicas e educativas em dias de jogo.

Em janeiro de 2025, a campanha “Raros em Campo” deu visibilidade às pessoas com doenças raras, com presença simbólica e ativa nos jogos. No mês de abril, o estádio inaugurou o Camarote TEA, espaço permanente para pessoas com Transtorno do Espectro Autista, e realizou mais uma edição do Prêmio Foto do Ano, valorizando fotógrafos esportivos em parceria com a FMF.

Em maio de 2025, em parceria com a SEDESE, o Mineirão integrou a campanha Maio Laranja, de combate à violência infantil. Já em junho, participou do Junho Vermelho com o Hemominas e promoveu um tour inclusivo com pessoas autistas para celebrar o Dia do Orgulho Autista. No mesmo mês, foi palco do 3º Seminário de Combate à LGBTfobia, reforçando seu compromisso com a construção de um espaço mais justo, acessível e representativo.





# PERSPECTIVAS PARA 2025

**Um estádio em movimento com as necessidades das pessoas, dos negócios e do mundo.**

O ano de 2025 marca um novo capítulo para o Mineirão, que segue avançando como espaço de protagonismo social, inovação em gestão e conexão com as transformações culturais do nosso tempo. As ações realizadas ao longo do primeiro semestre e as previstas para os próximos meses reforçam o compromisso do estádio com a promoção da diversidade, o cuidado com as pessoas e a construção de um ambiente cada vez mais inclusivo, seguro e representativo.

Mais do que um palco de grandes jogos e eventos, o Mineirão permanece no papel pioneiro como um equipamento esportivo com potência de transformação. Um espaço vivo, aberto ao novo, sintonizado com as demandas contemporâneas e consciente de seu papel na construção de experiências que emocionam, mas também educam, acolhem e inspiram.

# MINEIRÃO

**MINEIRAO.COM.BR**

**in**/MINEIRAO **@**/MINEIRAO **X**/MINEIRAO **f**/MINEIRAOOFICIAL